



**27.28.29 mai 2010 - La Rochelle**

## ***Les créateurs de demain ont rendez-vous avec un festival éco-responsable !***

La ville de **LA ROCHELLE** accueillera du **27 au 29 mai 2010** la première édition du **WEB-TV FESTIVAL**. Organisée par la société Net Média Com, dirigée par **Jean Cressant**, cette **manifestation internationale francophone de télévisions et de contenus sur Internet** rassemblera l'ensemble des auteurs, réalisateurs, producteurs, journalistes et diffuseurs des **programmes pensés et conçus exclusivement pour une diffusion sur le Net**.

L'équipe organisatrice a pris la décision d'ancrer le **WEB-TV FESTIVAL** dans une **démarche écologique** et de **respect de l'environnement**, en incitant tous les acteurs de la manifestation à agir de façon à **diminuer la production de déchets** ainsi qu'à **réduire les dépenses énergétiques** pendant la préparation et la réalisation du festival.

Sur l'ensemble de sa communication, le **WEB-TV FESTIVAL** rappellera les enjeux planétaires, humains, sociaux et économiques de ses actions. En outre, le festival relayera, de façon permanente sur son site Internet, les initiatives de ses partenaires concernant leur démarche environnementale.



### **La Rochelle : une ville Global Media**

Située à moins de trois heures de Paris et reconnue par tous pour ses qualités d'accueil et de vie, **La Rochelle** se montre particulièrement concernée par les métiers de l'Image et des nouveaux médias, c'est donc tout naturellement que le choix de l'équipe organisatrice s'est arrêté sur cette ville aux multiples avantages.

De plus, **La Rochelle** est engagée depuis plus de 40 ans au service de l'écologie et du respect de l'environnement. Le **WEB-TV FESTIVAL** souhaite s'inscrire lui aussi dans une **démarche écologique**, invitant tous les acteurs de la manifestation à agir de façon à **diminuer la production de déchets** et **réduire les dépenses énergétiques** pendant la préparation et la réalisation du festival.



### **Une volonté de responsabiliser l'ensemble des acteurs du festival**

L'équipe organisatrice travaille majoritairement sur Internet, privilégiant le courrier électronique, aussi bien pour l'envoi de dossiers que pour les correspondances.

Le **WEB-TV FESTIVAL** limite au minimum les photocopies et favorise, en outre, les réunions par téléphone ou téléconférence, pour éviter des déplacements, ainsi que l'achat des produits recyclés, recyclables ou encore issus du commerce équitable.

L'ensemble des transports se fera également par train, voiture électrique et vélo.

Le **WEB-TV FESTIVAL** innove en créant la premier catalogue évènementiel électronique : chaque festivalier se verra remettre une clé USB comprenant aussi bien les outils de communication ou de promotion des partenaires que les informations relatives aux œuvres en Sélection Officielle et au festival en général, limitant ainsi l'édition de papier. Un minimum d'affiches sera réalisé pour la signalétique et l'information du public. Le site Internet du festival sera le moyen de communication privilégié pour l'ensemble des personnes, public et professionnels, souhaitant se rendre sur la manifestation ou aux projections.

De plus, une liaison par voiture électrique entre la gare et le centre-ville sera mise en place et un espace d'annonce pour du covoiturage ou un lien vers un site dédié sera communiqué par le festival.

Un bilan carbone sera établi à l'issue de la manifestation.



### **Le rendez-vous des créateurs de demain**

Le **WEB-TV-FESTIVAL** réunira **plus de 400 programmes** conçus et réalisés exclusivement pour le Web, présentés aux professionnels et au grand public, **180 programmes** en **compétition officielle** soumis à un Jury professionnel et au vote du public, la **Nuit du web** le vendredi 28 mai, des **ateliers** et des **tables rondes**.

**Informations complémentaires [www.webtv-festival.tv](http://www.webtv-festival.tv)**

Contact presse :



**Christophe Kerambrun** assisté d'**Anne-Sophie Touveron**

01 43 40 30 97 christophe@bh-events.com www.bh-events.com

Un événement créé et organisé par

**net media com**