

# DOSSIER DE PRESSE



**La Rochelle du 16 au 18 mars 2011**

Au Musée Maritime, sur le bassin des Grands Yachts

[www.webtv-festival.tv](http://www.webtv-festival.tv)

Contacts presse : *Christophe Kerambrun*, assisté de François Mevel  
06 26 54 28 97 - [christophe@bh-events.com](mailto:christophe@bh-events.com)



Un événement réalisé et produit par

[net media com](http://netmedia.com)



## SOMMAIRE

COMMUNIQUE DE PRESSE	page 3
PRESENTATION DU FESTIVAL	page 5
UN FESTIVAL INTERACTIF	
- les jurys	page 11
- composition du jury professionnel	page 12
- les prix	page 13
LA SELECTION	page 14
LE PROGRAMME	
- Mercredi 16 mars	page 15
- Jeudi 17 mars	page 16
- Vendredi 18 mars	page 17
LES PARTENAIRES	page 19



**16.17.18 mars 2011 - La Rochelle**

**155 programmes en compétition officielle  
9 ateliers et tables rondes**

Après le succès de sa première édition, tant auprès du public qu'auprès des professionnels, la Rochelle accueillera la 2<sup>nd</sup>e édition du WebTV-Festival du **16 au 18 mars 2011** dans le nouveau Musée Maritime.

**Une nouvelle télévision est en marche** : le développement de la production audiovisuelle sur le Web, l'arrivée des premiers téléviseurs connectés, l'augmentation des débits chez les particuliers, l'intérêt croissant des consommateurs d'images pour des nouveaux contenus et des nouveaux formats, générant une dynamique incroyable de l'ensemble des nouveaux créateurs.

Organisée par la société Net Média Com, dirigée par Jean Cressant, cette **manifestation internationale francophone de contenus et de télévisions sur internet** réunira l'ensemble des auteurs, réalisateurs, producteurs, journalistes et diffuseurs des programmes pensés et conçus exclusivement pour une diffusion sur le Net.



**Une compétition ouverte au vote des internautes à partir du 10 mars**

La **compétition officielle**, ouverte à l'ensemble des pays francophones des cinq continents, proposera **155 programmes** originaux dans **10 catégories** : **web-magazines, web-fictions, web-documentaires, web-actualités, web-animations, web-politiques, web-aventures, web-humour, web-institutionnels** et pour la première fois cette année la catégorie **web-programmes interactifs**. Pas moins de **93 sociétés de production** sont représentées dans cette sélection.

Jean Cressant souligne pour cette seconde édition du WebTV-Festival, une nette augmentation du nombre de films inscrits et de la qualité des programmes proposés, une augmentation de la production d'œuvres de fiction, de politique, de programmes institutionnels et particulièrement d'œuvres d'animation. Il note aussi que la France reste le premier pays représenté en nombre de programmes inscrits, suivi du Québec, de la Belgique et de la Suisse et la première participation de l'Afrique (Congo).

Les **155 programmes proposés en compétition officielle** seront à la fois soumis au **vote d'un jury professionnel** et au **vote en ligne des internautes**, invités à déterminer à **partir du 10 mars** le programme de leur choix dans chacune des catégories proposées, et ce grâce à un système de vote et de visionnage via la plate-forme de diffusion sur le site internet du festival

Les programmes de la compétition officielle sont **d'ores et déjà disponibles en consultation sur**

**[www.webtv-festival.tv](http://www.webtv-festival.tv)**

Le Jury professionnel du 2<sup>ème</sup> WebTV-Festival est composé de :

Julius Berg, réalisateur  
Sophie Berque, adjointe à la Direction de communication de la RTBF  
Nelson Ghrenassia, responsable artistique YUKUNKUN productions  
Cécile Quéniart, responsable éditoriale TV5 Monde  
Sophie Le Tellier, comédienne  
Pierre Merle, chargé de programmes à l'unité fiction d'Arte France  
Pierre Salviac, journaliste sportif  
Ismaël Sy Savané, scénariste, compositeur, chanteur, comédien  
Yan Volsy, compositeur



## Trois jours de rencontres et de débats

Des **tables rondes** viendront ponctuer les trois jours de la manifestation, traitant de thématiques au cœur de l'actualité des nouveaux médias. Elles réuniront auteurs, réalisateurs, producteurs, journalistes, éditeurs...

- **WebTV et Entreprises** : cette table ronde traitera de la place désormais prépondérante qu'occupe le web au sein de l'entreprise et de l'évolution du rôle des web-tv dans l'univers institutionnel. Elle réunira **Claire Jouanneault**, productrice associée de *BIGBAND Coopérative Image et Son*, **Florence Dottin-Alma**, scénariste et réalisatrice de la web-série *Planète Bureau* spécialement dédiée aux entreprises, **Christophe Ramblière**, Conseiller Régional de Poitou-Charentes en charge des TIC, **Elodie Poudevigne**, responsable du Pôle Internet de l'Office de Tourisme de La Rochelle.  
**Jeudi 17 mars – 10h/12h**
- **Web TV : Modèles économiques et Cosip Web** : présentation de la mise en place par le *CNC* du nouveau compte de soutien à l'industrie des programmes audiovisuels pour le Web en 2011, les financements, les droits... Cette table ronde sera animée par **Rémi Jacob**, journaliste à *Ecran Total* et réunira, entre autres **Claire Leproust**, Directrice des développements numériques et directrice associée de *Capa TV*, **Lily Thibeault**, auteur et productrice canadienne de la série *Iecouple.tv* coaching de jeunes auteurs et producteurs à petits budgets, **Gil Ferrand**, directeur délégué à la diversification et au multimédia *TV5 Monde*, **Jean-Jacques Birgé**, compositeur, réalisateur, auteur multimédia et designer sonore et un représentant du *CNC*.  
**Jeudi 17 mars – 15h/17h**
- **Web TV et Politique** : dans le cadre du grand virage que connaît la communication politique, cette table ronde sera animée par **Bérengère Beurdeley**, responsable du Pôle Internet de *Public Sénat*, et réunira **Alban Martin**, auteur d'*Egocratie et Démocratie* chez *Fyp*, maître de conférence associé au *Celsa Paris IV Sorbonne*, co-fondateur et vice président du *Social Media Club Paris*, **Antoine Nazaret**, responsable actualité politique *Dailymotion* et **Florent Latrive**, responsable de *Libelabo.fr*  
**Vendredi 18 mars – 10h/12h**
- **La télévision connectée** : sous forme d'un état des lieux complet, cette table ronde sera animée par **Rémi Jacob**, journaliste à *Ecran Total* et réunira, entre autres **Gilbert Ouellette**, président de l'Association *RADAR* au Canada, **Alexandre Guillo**, chargé d'études à la *SACD*, **Vincent Carre**, responsable produit TV/Vidéo *Orange*, **Michael Swierczynski**, responsable des éditions en ligne *INA.fr* et un représentant de *France Télévisions*.  
**Vendredi 18 mars – 14h30/16h30**

Des **ateliers-conférences** complèteront ces tables rondes.

- **Présentation de la Web TV Universcience.tv** en présence d'**Alain Labouze**, médecin et journaliste scientifique et **Catherine Bourhalla**, chargée de la coordination éditoriale de *www.universcience.tv*  
**Mercredi 16 mars – 15h30/17h**
- **Présentation de la Web TV interactive** en présence d'**Antoine Guignard** et de **Philippe Chabert Marcon**, Directeurs associés et co-gérants, la genèse d'un programme interactif.  
**Mercredi 16 mars – 17h/18h30**
- **Auteurs du web : droits et aides à la création** : organisé en collaboration avec la *SACD*, cet atelier abordera l'actualité du droit des auteurs lorsqu'aucun modèle économique uniforme ne se dessine et qu'il est difficile d'instaurer des usages respectueux sur le web. En présence de **Sophie Deschamps**, co-présidente de la commission télévision de la *SACD*, **Vincent Solignac**, scénariste, comédien, réalisateur et producteur, **Emmanuelle Sardou**, scénariste, réalisatrice et productrice, **Muriel Couton**, directrice de la *DIPAC de la SACD*, **Anne Branchereau**, chargée de mission rattachée à la direction de l'Audiovisuel de la *SACD*, **Corinne Bernard**, directrice de l'Association *Beaumarchais-SACD*  
**Jeudi 17 mars – 17h/19h**
- **Présentation par l'INA de l'appel à projets « Remix »** animé par **Michael Swierczynski**, responsable des éditions en ligne *INA.fr*  
**Vendredi 18 mars – 12h/12h30**
- **Présentation Monfilm.com** : **Jean-François Fonlupt** et **Jean-François Mercier**, fondateurs de *monfilm.com*, présenteront le premier studio de cinéma sur internet destiné à soutenir la production de web-séries.  
**Vendredi 18 mars – 16h30/18h30**

**Le WEBTV-FESTIVAL c'est le rendez-vous convivial et professionnel des créateurs de demain !**  
Informations complémentaires [www.webtv-festival.tv](http://www.webtv-festival.tv)



## le WebTV-Festival, Une vitrine des créateurs de demain

De nombreux festivals de cinéma, de télévision ou de documentaire surfent désormais sur la vague des Web-TV, mais aucun d'entre eux ne présente des programmes ayant été créés exclusivement pour une diffusion sur le nouveau média que sont les web-tv. Le succès de la vidéo sur Internet est fulgurant et devient un mode d'expression, de communication, d'information et de loisir à part entière pour la plupart des internautes.

Le WebTV-Festival rassemblera l'ensemble des créateurs, auteurs et diffuseurs des productions, dans leur grande diversité, réalisées uniquement pour une diffusion sur Internet.

Le WebTV-Festival c'est le rendez-vous convivial et professionnel des créateurs de demain !



## le WebTV-Festival, Une nouvelle forme d'expression artistique

Force est de constater qu'Internet détrône progressivement et irrémédiablement la télévision ou le cinéma dans les habitudes des jeunes Européens, favorisant l'émergence de nouveaux talents créateurs de programmes innovants et d'une grande richesse, destinés exclusivement au net et aux nouveaux canaux de diffusion sur le web.

Libres des contraintes des chaînes de Télévision et des réseaux de distribution traditionnels, ces web-productions sont réalisées dans la plus grande liberté artistique, mettant en œuvre une nouvelle grammaire et une écriture affranchie de celle des médias traditionnels. Répondant aussi à une demande récurrente du spectateur devenu internaute : celle du « quand je veux, comme je veux, où je veux », ce nouveau support offre un mode de création novateur, adapté à cette nouvelle « fenêtre » de visionnage, ainsi qu'un vivier riche de talents émergents.

La profusion de ces réalisations est bien la preuve de la reconnaissance d'Internet comme nouvel espace de création, d'expression et de visionnage.



## le WebTV-Festival, Un vivier de jeunes créateurs

Le WebTV-Festival souhaite participer à la promotion de la créativité des auteurs, producteurs et nouveaux diffuseurs.

Pour ce faire, il a comme objectif de :

- mettre en valeur la diversité et le meilleur de la production de programmes diffusés exclusivement sur internet,
- présenter, en avant-première, au grand public et aux professionnels, des œuvres de qualité,
- médiatiser l'ensemble de la créativité par le biais de focus sur les auteurs, les réalisateurs, les acteurs et les producteurs de ce nouveau média,
- créer un lieu convivial de rencontres et d'échanges réunissant le grand public et l'ensemble des professionnels,
- promouvoir des programmes inédits présentés par les producteurs et les diffuseurs d'Internet francophones.

Tels sont les enjeux du WebTV-Festival.



## le WebTV-Festival, Un festival ouvert sur la francophonie

Le WebTV-Festival s'ouvre à l'ensemble des productions des pays francophones de films pour Internet.

On estime aujourd'hui le nombre de locuteurs réels du français à environ 200 millions de personnes, installées sur les cinq continents. Le développement d'Internet a permis de tisser des liens beaucoup plus étroits entre les différents internautes des pays de la francophonie.

Or, aucune manifestation n'est organisée à ce jour en vue de valoriser la créativité et la diversité de l'écriture audiovisuelle pour le Net.

Le WebTV-Festival sera donc l'opportunité de présenter le meilleur de la production actuelle et permettra surtout à chaque internaute de voter, de chez lui et depuis les cinq continents grâce aux systèmes de vote mis en place sur le site du festival. Le public pourra donc voter une fois par catégorie pour les films en compétition et ceci pendant toute la durée de la manifestation.

Rappelons que 74 millions des utilisateurs d'Internet - soit 17,8 % - parlent français, montrant ainsi l'importance de la francophonie sur la toile

Tels sont les enjeux du WebTV-Festival.



## le WebTV-Festival, Un festival éco responsable

L'équipe organisatrice travaille majoritairement sur Internet, privilégiant le courrier électronique, aussi bien pour l'envoi de dossiers que pour les correspondances.

Le WebTV-Festival limite au minimum les photocopies et favorise, en outre, les réunions par téléphone ou téléconférence, pour éviter des déplacements, ainsi que l'achat de produits recyclés, recyclables ou encore issus du commerce équitable.

L'ensemble des transports se fera également par train, voiture électrique et vélo.

Une volonté de responsabiliser l'ensemble des acteurs du festival

Le WebTV-Festival innove en créant la premier catalogue événementiel électronique : chaque festivalier se verra remettre une clé USB comprenant aussi bien les outils de communication ou de promotion des partenaires que les informations relatives aux œuvres en Sélection Officielle et au festival en général, limitant ainsi l'édition de papier. Un minimum d'affiches sera réalisé pour la signalétique et l'information du public. Le site Internet du festival sera le moyen de communication privilégié pour l'ensemble des personnes, public et professionnels, souhaitant se rendre sur la manifestation ou aux projections.

De plus, une liaison par voiture électrique entre la gare et le centre-ville sera mise en place et un espace d'annonce pour du covoiturage ou un lien vers un site dédié sera communiqué par le festival.

Un bilan carbone sera établi à l'issue de la manifestation.



## La Rochelle Une ville Global Média

Située à moins de trois heures de Paris et reconnue par tous pour ses qualités d'accueil et de vie, La Rochelle se montre particulièrement concernée par les métiers de l'Image et des nouveaux médias, c'est donc tout naturellement que le choix de l'équipe organisatrice s'est arrêté sur cette ville aux multiples avantages.

De plus, La Rochelle est engagée depuis plus de 40 ans au service de l'écologie et du respect de l'environnement.

Le WebTV-Festival souhaite s'inscrire lui aussi dans une démarche écologique, invitant tous les acteurs de la manifestation à agir de façon à diminuer la production de déchets et réduire les dépenses énergétiques pendant la préparation et la réalisation du festival.





## Un festival interactif

### Les Jurys

Les 150 films de la sélection seront soumis au vote:

#### **du Jury professionnel**

Le WebTV-Festival sera le premier festival interactif impliquant les professionnels et le public dans le choix du meilleur de la production des œuvres mises en compétition pour chaque catégorie.

#### **du Public**

Outre le jury de professionnels constitué pour l'occasion, l'ensemble du public (local, national, et international) sera amené à se prononcer grâce à un système de vote et de visionnage via notre plate-forme de diffusion.

Des ordinateurs seront installés dans les lieux publics, les écoles, les universités, les hôtels, les restaurants afin de permettre un vote sur l'ensemble de la compétition.

#### **des Internautes**

Il sera possible de voter depuis votre ordinateur personnel, en se connectant sur [www.webtv-festival.tv](http://www.webtv-festival.tv), rubrique «compétition».



## Un festival interactif

### Composition du jury professionnel

Sophie Le Tellier	Comédienne
Yan Volsy	Compositeur
Ismaël Sy Savané	Scénariste, Compositeur, Chanteur, Acteur
Julius Berg	Réalisateur
Nelson Ghrenassia	Responsable artistique YUKUNKUN productions
Cécile Quenart	Responsable éditoriale TV5 Monde
Sophie Berque	Adjointe à la Direction-Communication de la RTBF
Pierre Merle	Chargé de programmes à l'unité fiction d'ARTE France
Pierre Salviac	Journaliste sportif



## Un festival interactif

### Les Prix

Un Grand Prix sera remis dans chaque catégorie de la compétition à la fois par le jury professionnel et par le public.

Le Grand Prix du Festival et Le Coup de cœur des Internauts, seront décernés par le jury professionnel et le public, toutes catégories confondues.

Ces prix seront remis lors de la soirée de clôture qui se déroulera le Vendredi 18 mars à 21h, sur invitation.

## LA SELECTION



**155 programmes** ont été sélectionnés pour la compétition, comprenant **270 films** toutes catégories confondues.

Pas moins de **93 sociétés de production** sont représentées dans cette sélection.

La compétition est ouverte à l'ensemble des pays francophones dans les catégories suivantes :

- web-magazine
- web-fiction
- web-documentaire
- web-actualité
- web-animation
- web-politique
- web-humour
- web-institutionnel
- web-aventure

et pour la première fois :

- web-interactif

Le détail des programmes se trouve sur le site du WebTV-Festival, rubrique compétition:

<http://www.webtv-festival.tv/>



## PROGRAMME DU FESTIVAL

Mercredi 16 mars

- **10h : Ouverture du Festival**  
Accueil des festivaliers et participants  
Accréditations à retirer à l'accueil du Musée maritime
- **10h - 15h30 : Projections en continu des programmes sélectionnés toutes catégories confondues**  
(web-conférences)
- **15h30 - 17h : Atelier présentation de UNIVERSCIENCE.TV**  
(web-conférences)

Intervenants :

- **Alain Labouze** : Médecin de formation, Alain Labouze est journaliste scientifique. Il a collaboré au Matin de Paris (chef de la rubrique santé-médecine) avant de rejoindre la rédaction d'Antenne 2 (grand reporter au service société de 87 à 91). Depuis 1991, il dirige le magazine-exposition Science Actualités de la Cité des Sciences et de l'Industrie (Paris), en tant que rédacteur en chef et chef de département. Responsable du magazine multimédia en ligne Science Actualités depuis septembre 97... Chef du projet webTV créé par Universcience (l'établissement public regroupant la Cité des sciences et de l'industrie et le Palais de la découverte), il est responsable d'universcience.tv depuis son lancement le 1<sup>er</sup> janvier 2010.

- **Catherine Bourhalla** : elle est chargée de la coordination éditoriale et de la programmation de [www.universcience.tv](http://www.universcience.tv) depuis mars 2009, date à laquelle elle a intégré l'équipe projet de la webTV. Auparavant, elle était programmatrice Cinéma à la Cité des Sciences.

- **17h - 18h30 : Atelier présentation de WEBTV INTERACTIVE**  
(web-conférences)  
Ses solutions ainsi que la genèse du programme interactif en compétition

Intervenants :

- **Antoine Guignard**, Directeur associé (Cogérant) : a occupé au cours de sa carrière, plusieurs postes de responsable commercial au sein de sociétés éditeurs de logiciels tel que Siebel spécialisé dans le CRM et a acquis une forte expertise dans le domaine de la gestion clients et un savoir-faire de la vente de solutions complexes auprès de grandes entreprises.

- **Philippe Chabert Marcon**, Directeur associé (Cogérant) : après différents postes au sein de la direction financière du groupe Darty, il intègre l'équipe en charge de la création du site [www.darty.com](http://www.darty.com) en septembre 2000. Après avoir successivement occupé les fonctions de directeur financier puis directeur logistique de cette start-up, le poste de directeur du développement lui est confié en 2005 avec pour mission de concevoir un nouveau site darty.com et d'en faire un leader reconnu du e-commerce en France.

Suivi de questions / réponses...

- **19h : cocktail d'ouverture**



# PROGRAMME DU FESTIVAL

Jeudi 17 mars

- **10h-12h : Table Ronde "WebTV et Entreprises"**  
(web-conférences)  
Thématique : Cette table ronde traitera de la place désormais prépondérante qu'occupe le web au sein de l'entreprise et de l'évolution du rôle des web-tv dans l'univers institutionnel.  
Animé par : (à confirmer)  
Intervenants :
  - **Claire Jouanneault**, productrice associée de BIGBAND Coopérative Image et Son
  - **Florence Dottin-Alma**, scénariste et réalisatrice de la web-série Planète Bureau spécialement dédiée aux entreprises.
  - Un chef d'entreprise
  - **Christophe Ramblière**, conseiller Régional de Poitou-Charentes en charge des TIC
  - **Elodie Poudevigne**, responsable du Pôle Internet de l'Office de Tourisme de La Rochelle
- **12h-15h : Projections en continu des programmes sélectionnés toutes catégories confondues**
- **15h-17h : Table Ronde "Web TV : Modèles économiques et Cosip Web"**  
(web-conférences)  
Thématique : Suite à l'intervention que faisait Frédéric Mitterrand en juin dernier, annonçant la création d'un Cosip Web par le CNC, cette table ronde propose de présenter la mise en place de ce nouveau compte de soutien à l'industrie des programmes audiovisuels pour le Web, mais aussi de traiter des différents modèles économiques et sources de financements qui existent déjà en France ainsi qu'au Québec, et enfin d'aborder, plus largement, les pistes qui restent encore à explorer ...  
Animée par : **Rémi Jacob**, Journaliste Ecran Total  
Intervenants :
  - **Claire Leproust**, Directrice des développements numériques et directrice associée de Capa TV,
  - **Lily Thibeault**, auteur et productrice canadienne de la série lecouple.tv, coaching de jeunes auteurs et producteurs à petits budgets...
  - **Gil Ferrand**, directeur délégué à la diversification et au multimédia TV5 Monde
  - **Jean-Jacques Birgé**, compositeur, réalisateur, auteur multimédia et designer sonore.
  - un représentant du CNC
- **17h-19h : Atelier SACD : « Auteurs du web : droits et aides à la création »**  
(web-conférences)  
Thématique :  
Cette table ronde abordera l'actualité du droit des auteurs lorsqu'aucun modèle économique uniforme ne se dessine et qu'il est difficile d'instaurer des usages respectueux sur le web.  
Les intervenants exploreront ainsi les questions suivantes :  
Quels sont les grands principes du droit d'auteur ? Comment se rédigent et se négocient les contrats sur le web ? Quelles sont les aides mises en place par la SACD et l'Association Beaumarchais-SACD afin de soutenir la création sur les nouvelles plateformes media (Fonds fiction SACD web 2.0 et Bourse Orange / Formats innovants de l'Association Beaumarchais-SACD) ?  
Intervenants :
  - **Sophie Deschamps**, co-présidente de la commission télévision de la SACD,
  - **Vincent Solignac**, scénariste (créateur de la web-série La cuisine de Nicolas), comédien, réalisateur et producteur
  - **Emmanuelle Sardou**, scénariste (créatrice de la web-série La cuisine de Nicolas), réalisatrice, productrice
  - **Muriel Couton**, directrice de la DIPAC (Direction de la Promotion et des Actions Culturelles) de la SACD
  - **Anne Branchereau**, chargée de mission rattachée à la direction de l'Audiotvisuel de la SACD,
  - **Corinne Bernard**, directrice de l'Association Beaumarchais-SACD.
- **19h : Cocktail offert par la SACD (Web Bar)**



## PROGRAMME DU FESTIVAL

Vendredi 18 mars

- **10h-12h : Table Ronde "Web TV et Politique" (Enjeux élections 2012)**  
(web-conférences)

Thématique : L'année 2011 s'annonce très politique : élections cantonales, élections sénatoriales en septembre 2011, primaires du PS et l'élection française la plus populaire : l'élection présidentielle en mai 2012.

Que s'est-il passé depuis l'élection de Barack Obama qui a sonné l'arrivée d'internet comme un acteur incontournable des campagnes électorales ?

La vidéo est omniprésente sur les plateformes internet, les blogs, les réseaux sociaux, mobiles et depuis quelques mois sur les tablettes ... Autant de façons de communiquer au plus grand nombre, de rentrer en contact avec une population plus jeune et de les sensibiliser à la politique. Quelle stratégie vidéo les différents partis politiques mettront en place ? Les partis inviteront-ils les internautes à engager la conversation en vidéo dans des espaces dédiés ?

La table ronde sera également l'occasion de faire le point sur la mobilisation en vidéo sur la toile en période non-électorale : comment les internautes se mobilisent ? Comment prennent-ils la parole ? Quels sont leur codes ? Quel rôle joue la vidéo dans les événements politiques qui soulèvent le Maghreb et le Moyen-Orient ?

Les intervenants nous aideront à comprendre les enjeux et les risques pour les politiques qui font désormais face à un immense espace d'archives vidéo sur la toile : comment les politiques interagissent avec les internautes qui traquent leurs discours, interventions en meeting ? Comment protègent-ils leur vie privée alors que chacun peut les filmer avec un téléphone ?

Animée par : **Bérengère Beurdeley**, Responsable du Pôle Internet Public Sénat

Intervenants :

- **Alban Martin**, auteur de "Egocratie et Démocratie" chez Fyp, maître de conférences associé au Celsa Paris IV Sorbonne, co-fondateur et vice président du Social media Club Paris
- **Antoine Nazaret**, responsable actualité politique Dailymotion
- **Florent Latrive**, responsable de Libelabo.fr

Suivi de questions / réponses...

- **12h-12h30: Atelier de présentation par l'INA de l'appel à projets « Remix »**  
(web-conférences)

Thématique : En 2009, à l'occasion des 20 ans de la chute du mur de Berlin, l'Ina et Dailymotion lançaient un appel à projets proposant de remixer Berlin et son histoire, à partir d'images d'archives mises à disposition par l'Ina et ainsi que d'images propres de l'auteur, en vue de réaliser un nouveau montage autour du mur, de la ville et de la vie berlinoise.

L'INA reconduit cette année son appel à projets autour de deux nouvelles destinations, Varsovie (en collaboration avec l'Ina Pologne) et Montréal (en collaboration avec l'Ina Québec), et qui nous seront présentées durant le festival.

Animé par : **Michael Swierczynski**, responsable des éditions en ligne INA.fr

- **12h30-14h30 : Projections en continu des programmes sélectionnés toutes catégories confondues**  
(web-conférences)



## PROGRAMME DU FESTIVAL

Vendredi 18 mars

- **14h30-16h30 : Table Ronde "la Télévision Connectée"**

(web-conférences)

**Thématique :** La plupart des téléviseurs proposés par les grandes marques seront bientôt équipés d'un accès Internet ; plus besoin donc de boxes, de décodeurs ou autres consoles de jeux pour se connecter directement sur le web. Les téléviseurs ne seront alors plus réservés uniquement aux programmes télévisuels traditionnels.

Se pose alors la question : quel contenu pour quel usage ?

Un nouvel acteur entre désormais en jeu pour la diffusion de programmes : les fabricants de téléviseurs, désireux de signer directement des accords avec les diffuseurs de contenus, câblo-opérateurs, opérateurs télécom, et de devenir ainsi des apporteurs d'affaires, tout en valorisant leurs plateformes, au détriment des distributeurs.

**Animée par :** Rémi Jacob, Journaliste Ecran Total

**Intervenants :**

- **Gilbert Ouellette**, président de RADAR et gestionnaire du Regroupement des producteurs multimédia du Québec. Il étudie et travaille dans le secteur des médias et des communications depuis plus de vingt ans. Il a ainsi cumulé une vision critique du domaine et une expérience approfondie des possibilités et des limites des divers médias. En 2000, Il a occupé les fonctions de vice-président, Communications et Affaires publiques chez ZAQ inc.

- **Michael Swierczynski**, responsable des éditions en ligne INA.fr

- **Alexandre Guillo**, chargé d'études à la SACD

- **Vincent Carre**, responsable produit TV/Video chez Orange

- un représentant de France Télévisions

Suivi de questions / réponses...

- **16h30-18h30 : Atelier présentation "Monfilm.com"**

(web-conférences)

**Jean-François Fonlupt et Jean-François Mercier**, fondateurs de monfilm.com, présenteront le premier studio de cinéma sur internet destiné à soutenir la production de web-séries mais aussi à la diffuser, et à participer à la découverte de nouveaux talents.

- **Jean-François Fonlupt**, Président

Tout d'abord banquier d'affaires pendant 15 ans, (Worms, Morgan Grenfell, Compagnie Financière Edmond de Rothschild, Bouygues), Jean-François Fonlupt a ensuite été Président directeur général et producteur de Ciby 2000, filiale du groupe Bouygues, pendant 8 ans, avant de devenir producteur indépendant. Il a ainsi produit de nombreux films (Jane Campion, Mike Leigh, David Lynch, Pedro Almodovar, Abbas Kiarostami, Emir Kusturica ...) primés dans de multiples festivals dans le monde.

- **Jean-François Mercier**, Directeur Général Délégué

Fort d'une expérience de 20 ans comme manager, P-DG, administrateur et créateur de PME, Jean-François Mercier est l'ancien Président et le fondateur des Auditoriums de Joinville et de Boulogne, l'un des leaders européens de la post-production des films de long métrages.

Suivi de questions / réponses...

- **21h : Soirée de clôture et remise des prix (Espace Web)**

- **22h30 : Cocktail de clôture (Web Bar)**



## CONTACTS

Président du Festival : **Jean CRESSANT**  
+33 6 86 41 12 32 / [jean.cressant@netmediacom.fr](mailto:jean.cressant@netmediacom.fr)

Directrice artistique du Festival : **Julie SARRAUT**  
+33 6 07 52 87 55 / [julie.sarraut@netmediacom.fr](mailto:julie.sarraut@netmediacom.fr)

Coordination et Partenariat : **Anne LIBOT**  
+33 6 13 45 08 12 / [anne.libot@netmediacom.fr](mailto:anne.libot@netmediacom.fr)

Responsable Logistique : **Muriel LAPALU**  
+33 6 28 91 40 10 / [muriel.lapalu@netmediacom.fr](mailto:muriel.lapalu@netmediacom.fr)



## PARTENAIRES





## PARTENAIRES



Groupe Barbier



Le Podcast Journal

