

Festival International

Télévision sur Internet - WEBTV

2010

Un événement réalisé et produit par

net media com

NETMEDIACOM – BP 90114 – 17004 LA ROCHELLE CEDEX 1 - FRANCE
jean.cressant@netmediacom.fr - Tel : **06 86 41 12 32**

PREAMBULE

En 1993, apparaissent les premières web-tv, lorsque la société Real Networks met gratuitement son logiciel de streaming RealVideo, permettant ainsi de visualiser des vidéos en ligne, à la disposition des internautes. Le succès est immédiat et le logiciel utilisé par de nombreuses sociétés. En France, les professionnels sont les premiers à utiliser la vidéo sur Internet.

Aujourd'hui, dans les pays développés, la quasi-totalité des chaînes de télévision classiques est accessibles en ligne, en direct, et en vidéo à la demande (VAD). Et, depuis cette époque pionnière, les "chaînes" originales sur le net connaissent une forte croissance, en Europe et dans le monde, croissance essentiellement due au développement accéléré des sites de vidéo participatifs : Youtube aux États-Unis, Dailymotion ou Kewego en France. Les chaînes originales sur le web offrent désormais aux internautes un contenu riche et varié, leur permettant de regarder, quand ils le souhaitent, des programmes « à la carte ».

De très nombreux sites proposent également leur "chaîne" de télévision, comme ceux des candidats à l'élection présidentielle, et on assiste aux premières tentatives de chaînes de télévision grand public, uniquement diffusées sur le net.

En France, les grandes institutions publiques utilisent également ce média en association avec leur portail Internet, à l'instar des web-tv de l'Assemblée Nationale, de la Mairie de Paris ou du CEA ...

Évolution du spectateur vers les nouveaux médias

Partant du constat qu'Internet détrône progressivement et sûrement la télévision dans les habitudes des jeunes européens, comme l'indiquent les différentes études dont vous trouverez ci-dessous un rappel, et face au développement de nouveaux acteurs grâce à la création importante de programmes de qualité destinés exclusivement au net et aux nouveaux canaux de diffusion sur le web, on peut parier que cette tendance ne pourra aller qu'en s'accroissant dans les années à venir.

Éléments les plus importants issus de l'étude Médiamétrie pour l'année 2008 :

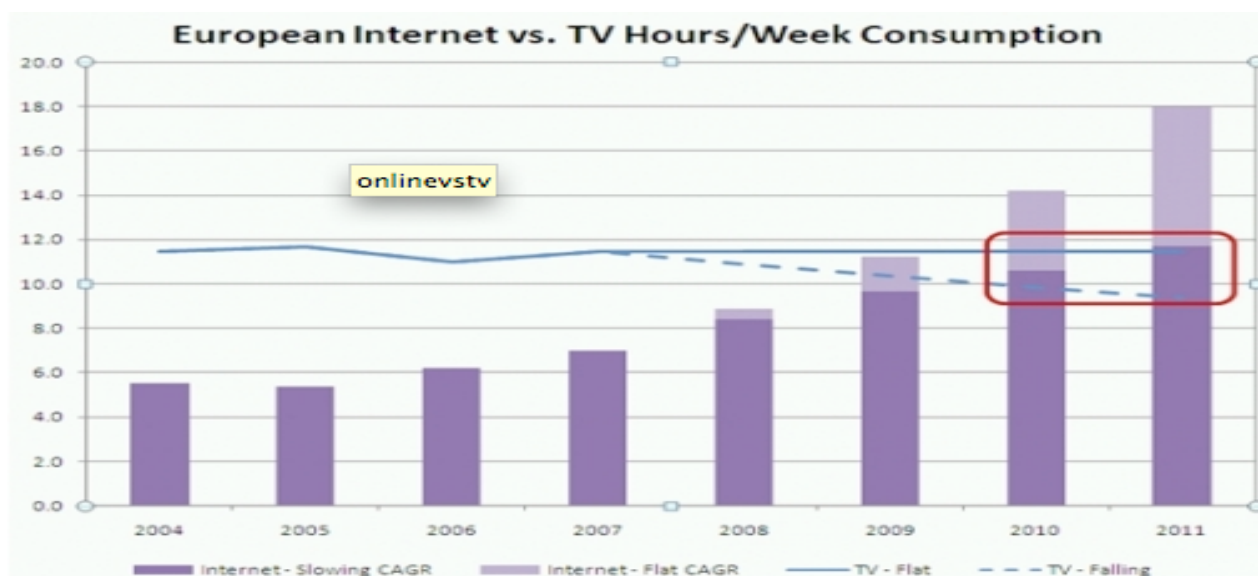
- . *Les Français ont eu de plus en plus recours aux médias et aux loisirs numériques en 2008*
- . ***L'Internet a doublé depuis 3 ans**, en 2008 il a représenté 9,1% des contacts quotidiens des Français avec les médias.*
- . ***7,2% des Français** pratiquent la radio, la télévision et la presse en dehors de leur support d'origine.*
- . *Internet et les loisirs numériques "s'ajoutent aux médias classiques", sans que la fréquentation de ces derniers diminue pour autant.*
- . *Les loisirs numériques (téléphone mobile, musique, jeux vidéo, vidéo) ont ainsi fortement progressé.*

La mobilité joue un rôle majeur dans cette progression : en 2008, 73,2 % des Français emmènent avec eux lors des voyages une activité média grâce aux contenus musique et vidéo et aux multitâches des matériels.

Par ailleurs, dans l'étude « Scribd » menée par Microsoft, portant sur les tendances web en Europe et sur la pénétration Internet, un chapitre plus spécifique concerne nos habitudes en termes de consommation Télé vidéo ; l'une des conclusions tirées est qu'à partir de **Juin 2010, les gens passeront en moyenne plus de temps sur Internet que devant la télévision.**

Jeffrey Cole explique lui-même que « le "broadband" a tout changé, et pas seulement la vitesse d'accès mais aussi le fait d'être connecté en permanence ; cela a totalement révolutionné l'expérience Internet.

Le fait de ne plus avoir à se connecter chaque fois que l'on souhaite utiliser Internet a changé nos habitudes de consommation, et ce dans toute la maison. L'ordinateur fait désormais partie intégrante de notre vie familiale et regarder de la vidéo ou la télévision sur Internet est devenu une habitude pour nombre de foyers."



Selon l'ARCEP (Autorité de Régulation des télécommunications), la France comptait 18,350 millions d'abonnements à Internet haut débit au 31 mars 2009, dont 17,3 millions d'abonnements ADSL.

Sur un an, l'accroissement est de 2,100 millions (+ 13 %). La croissance du secteur est suffisante pour susciter l'apparition de nombreux sites web d'information mais aussi des chaînes de web-tv de proximité.

Les évolutions de nouvelles technologies, nouveaux usages, nouveaux modèles économiques génèrent des mutations profondes dans le paysage audiovisuel et en particulier chez les prestataires et producteurs audiovisuels.

Il est important de traiter au plus près des événements d'une ville, d'un département ou d'une région mais avec une diffusion nationale et la possibilité de toucher la communauté francophone à l'international.

Au même titre que les programmes télévisés, les web-tv mettent en œuvre toute la filière artistique et technique audiovisuelle : auteurs, réalisateurs, techniciens, producteurs, interprètes, et parfois mêmes compositeurs.

Libres de toutes contraintes éditoriales issues de la demande d'une chaîne de TV, beaucoup de ces œuvres sont auto-produites, elles favorisent une liberté artistique et une écriture peu usitées pour les médias traditionnels.

Et répondant aussi à une demande récurrente du téléspectateur devenu internaute : celle du « quand je veux, où je veux », ce nouveau support offre donc un mode de création novateur, adapté à cette nouvelle « fenêtre » de visionnage, ainsi qu'un vivier riche de talents émergents.

La profusion de ces réalisations est bien la preuve de la reconnaissance d'Internet comme nouvel espace d'expression et de visionnage.

Le **Festival International Télévision sur Internet - WEBTV** doit participer à la promotion de la créativité des auteurs, producteurs et nouveaux diffuseurs, répondant ainsi à plusieurs besoins :

- ↪ **Mettre en valeur les productions de contenus sur les web-tv,**
- ↪ **Présenter le meilleur de la production de programmes diffusés sur les web-tv pendant l'année écoulée,**
- ↪ **Promouvoir des programmes inédits présentés par les producteurs et les diffuseurs d'Internet francophones,**
- ↪ **Présenter, en avant-première au grand public, la diversité de la création sur le média Internet,**
- ↪ **Médiatiser l'ensemble de la créativité par le biais de focus sur les auteurs, les réalisateurs, les acteurs et les producteurs de ce nouveau média,**
- ↪ **Créer un lieu convivial de rencontres et d'échanges réunissant l'ensemble des professionnels présents avec le grand public**

Les projections sont destinées aux professionnels ainsi qu'au public au sens large.

LES POINTS FORTS DU FESTIVAL

- Un **mode de sélection des contenus pris en charge par des professionnels des médias**,
- Un **jury professionnel qui décerne des Prix représentatifs**, réunissant des opérateurs télécoms, des diffuseurs Internet, auteurs, réalisateurs, producteurs... et des responsables des chaînes de télévision francophones,
- Une **compétition via Internet ouverte à tous les internautes par un vote qualitatif et quantitatif**,
- Des **ateliers professionnels** associant les lycées, les écoles de formation à l'image de la région avec des professionnels de l'internet,
- Une forte **médiatisation** par la presse écrite, radio, télévisée et Internet,
- Une forte **fréquentation** des professionnels de l'audiovisuel, et du grand public,
- **L'unité de lieux** : pendant toute la durée de la manifestation nos partenaires pourront profiter, au sein du Festival, d'un espace privatisé pour organiser leurs rendez-vous et faire des présentations,
- La grande convivialité qui doit faire du premier Festival International Télévision sur Internet - WebTV un **rendez-vous annuel incontournable** entre les diffuseurs des médias images d'une part et l'ensemble de la profession d'autre part (producteurs, réalisateurs, artistes interprètes, scénaristes, opérateurs télécoms, industries techniques...),
- Les **déjeuners et dîners débats sur des thèmes d'actualité liés à la création sur Internet**,
- L'**équipe du Festival** privilégiant l'accueil, la qualité des relations humaines et le service apporté aux Festivaliers et au Grand Public.

Projections inédites de Télévision sur Internet - WebTV

La compétition :

Pour la première édition, nous ouvrirons la compétition à l'ensemble des pays francophones :

- Une vingtaine de webactualités
- Une vingtaine de webpolitiques
- Une vingtaine de webmagazines
- Une vingtaine de webfictions
- Une vingtaine de webdocumentaires
- Une vingtaine de webaventures
- Une vingtaine de webhumour
- Une vingtaine de webinstitutionnels

Les avant-premières :

Des contenus / programmes inédits, hors sélection officielle, et proposés en avant-premières seront également projetés.

Les projections :

Toutes les projections se feront sur grand écran, dans des salles de cinéma, et seront ouvertes au grand public

Des ordinateurs seront installés sur l'ensemble du Festival, permettant au public de visionner et voter à tout moment pour l'ensemble des œuvres en sélection

• Le Jury Professionnel

Un jury professionnel sera constitué afin de juger les œuvres en compétition. Il sera composé de comédiens, scénaristes, réalisateurs, compositeurs et producteurs de télévisions francophones.

Il décernera les prix suivants pour les WEB-TV en compétition :

- Grand Prix **webactulités**
- Grand Prix **webpolitiques**
- Grand Prix **webmagazines**
- Grand Prix **webculture**
- Grand Prix **web-fictions**
- Grand Prix **webdocumentaires**
- Grand Prix **webaventures**
- Grand Prix **webhumour**
- Prix du meilleur scénario
- Prix de la meilleure réalisation
- Prix de la qualité technique
- Coup de Cœur du Jury

• Le vote du public (votes sur Internet)

Il décernera les 3 prix suivants :

- Grand Prix **de la meilleure webtv**
- Grand Prix **de la meilleure audience pour un programme sur webtv**
- Grand Prix **du meilleur concept**

Présentation des nouvelles chaînes web-tv, des nouvelles technologies et des nouveaux matériels :

- Présentation orale avec projection d'extraits de contenus inédits hors compétition, les présentations ne dépassant pas 10 minutes.
- Chaque éditeur de web-tv participant disposera d'une plage horaire de 20 à 30 minutes pour présenter l'ensemble de sa chaîne.
- Ces conférences peuvent être associées à un cocktail ou petit-déjeuner.

PRESENTATION DE L'ORGANISATEUR : NETMEDIACOM

Net Média Com, fondé par Jean Cressant, conduit des missions d'étude économique, de conseil et de stratégie spécialisées dans l'audiovisuel et les médias auprès des collectivités locales, territoriales et d'entreprises privées et publiques.

Il accompagne les pouvoirs publics, les collectivités locales et territoriales dans l'analyse et l'orientation de la filière audiovisuelle et multimédia.

Net Média Com conseille et aide également à la création, au développement et à la promotion de manifestations culturelles et économiques à vocation régionale, nationale et internationale dans les secteurs de l'audiovisuel et du cinéma.

LES COMPETENCES OPERATIONNELLES

- **L'évaluation et l'analyse de l'environnement économique et culturel des politiques de l'audiovisuel de collectivités locales et territoriales**
- **L'élaboration et l'application des stratégies des politiques audiovisuelles en cohérence avec le tissu local et régional**
- **L'accompagnement et la mise en oeuvre des décisions économiques et culturelles de l'ensemble des collectivités**
- **Le conseil en stratégie d'entreprises audiovisuelles**
- **Le conseil et l'accompagnement du développement économique de la filière audiovisuelle pour les acteurs privés**
- **L'étude de faisabilité de dossiers d'investissement d'entreprises des métiers de l'audiovisuel et des médias.**
- **L'accompagnement de dirigeants dans le processus de décision de stratégie et de développement**

LISTE DES PRINCIPALES REFERENCES (NON EXHAUSTIVE)

LCP - ASSEMBLEE NATIONALE

Audit de l'organisation et de la gestion de la chaîne de télévision parlementaire

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE LA ROCHELLE

Etude d'opportunité sur le développement des activités numériques

SUNNY SIDE OF THE DOC, Marché International du Film Documentaire

Gérant de Doc Services

FRANCE 3

Etude sur les retombées économiques, sociales et d'images de la série « *Plus belle la vie* », tournée à Marseille.

CONSEIL GENERAL DES ALPES-MARITIMES

Etude pour un positionnement économique et culturel de la filière cinéma, télévision et audiovisuel sur le département des Alpes-Maritimes

CONSEIL REGIONAL DE PICARDIE

Etude de faisabilité pour un Studio-Ecole européen de formation aux métiers de la cascade et des effets spéciaux dans l'Oise

ETABLISSEMENT PUBLIC D'AMENAGEMENT EUROMEDITERRANEE

1997 – 2004 – 7 ans

Création du **Pôle Média Belle-de-Mai à Marseille**, bâtiment thématique réhabilité de 23 000m² dédié à l'audiovisuel et au multimédia

Auteur et concepteur

Synthèse sur les filières de l'audiovisuel

Mission de marketing et prospection pour l'implantation d'entreprises audiovisuelles sur le site

PARC « LE PEUPLE MIGRATEUR » Auteur : *Jacques Perrin*

Projet d'un parc ludique, pédagogique et scientifique autour de la migration des oiseaux

Conseil et assistance relationnelle auprès des collectivités territoriales

STUDIOS DE L'ABBAYE Auteur : *Mario Luraschi*

Projet d'un Studio-Ecole européen de formation aux métiers de la cascade et des effets spéciaux dans l'Oise

PRESENTATION DE JEAN CRESSANT

La carrière de Jean Cressant atteste de sa parfaite connaissance du domaine de l'audiovisuel. Son expertise professionnelle a été consolidée au cours des différentes présidences et directions exercées dans les entreprises publiques et privées dans les secteurs audiovisuel et multimédia.

MATIVI, chaîne de TV sur Internet, Président

NET MEDIA COM, Gérant

Festival International du Film de Télévision de Luchon, Président

SUNNY SIDE OF THE DOC, Gérant

Cabinet Conseils Audiovisuel Multimédia, Président

FRANCE 102 STUDIO - Maison de la Radio, Président Directeur Général

S.F.P - Société Française de Production, Direction Générale en charge des affaires commerciales et du développement

LABORATOIRES CINEMATOGRAPHIQUES DE BRY-SUR-MARNE, Président

VOLTAIRE IMAGES - Groupe d'investissements dans les industries techniques, Directeur Général

VDM-LTC Groupe, Directeur Général

MADRID Films, Président

TELE EUROPE - Agence de Presse, Président Directeur Général

E.A.G. Image, Directeur Général

PIPA VIDEO, société spécialisée dans les effets spéciaux, Directeur associé

CINEMA AU SOLEIL - Association professionnelle pour le secteur audiovisuel et multimédia sur la région P.A.C.A, Président

LES CONTACTS

Site Internet : www.festivaltv.info

L'équipe responsable du Festival :

Jean CRESSANT, Président du Festival

Tel : 06.86.41.12.32

Mail : jean.cressant@netmediacom.fr

Julie SARRAUT, Directrice artistique

Tel : 06.07.52.87.55

Mail : julie.sarraut@netmediacom.fr

Muriel LAPALU, Régisseuse générale

Tel : 06.28.91.40.10

Mail : muriel.lapalu@netmediacom.fr