



**WebTV-Festival**  
FESTIVAL INTERNATIONAL DE TÉLÉVISION SUR INTERNET  
21.22.23 mars 2012 - La Rochelle



LE MARCHÉ  
PROFESSIONNEL  
INTERNATIONAL  
DÉDIÉ AUX  
WEB TÉLÉVISIONS

## **ACCOMPAGNEZ la 3ème édition du WebTV-FESTIVAL et le WebTV-MARCHÉ**

**21, 22 et 23 mars 2012 à La Rochelle**  
**Le rendez-vous des créateurs de demain !**

**La Rochelle accueillera le WebTV-Festival international francophone les 21, 22 et 23 mars 2012 à La Rochelle** et réunira pour la troisième fois l'ensemble des auteurs, réalisateurs, producteurs, journalistes, diffuseurs/éditeurs de programmes pensés et conçus exclusivement pour une diffusion sur le Net, et tous les prestataires liés au Web.

- **De nombreux programmes en compétition officielle** soumis à un Jury qui en sélectionnera une centaine pour la compétition professionnelle.
- **L'ensemble des programmes reçus seront soumis au vote du public pour la remise des prix du Public.**
- **Pour la première fois, un marché dédié aux Web-télévisions** sur lequel vous pouvez exposer, présenter vos services et programmes.

L'équipe organisatrice poursuit son action d'ancrer le WebTV-Festival dans une démarche écologique et de respect de l'environnement. Elle encourage tous les acteurs de la manifestation à agir de façon à diminuer la production de déchets et à réduire les dépenses énergétiques pendant la préparation et la réalisation du Festival.

Pour ce faire, un minimum d'affiches imprimées pour la signalétique, un bracelet/badge avec une clef USB incorporée remis à tous les participants comprenant les outils de communication ou de promotion pour les partenaires ainsi que les informations relatives au Festival.

### **Propositions de partenariat :**



#### **Marquage des vêtements de l'équipe du Festival**

Soyez partenaires du festival et profitez d'une visibilité immédiate et constante :

- Logo de votre société en quadri sur les vêtements de l'équipe complète du festival
- Votre logo avec lien vers votre site internet sur le site du WebTV-Festival et du WebTV-Marché
- 5 inscriptions de programmes offertes
- 10 accréditations pour l'ensemble du Festival

*Montant de votre participation : 3.000 € HT*



#### **Sponsoring exclusif des véhicules du Festival et du Marché**

Partenariat sur les 5 voitures avec chauffeur pendant 5 jours (du 20 au 24 mars 2012) pour transport des VIP, membres du Jury, Intervenants etc...

- Logo de votre société sur les côtés du véhicule (2 portes)
- Frais techniques inclus pour impression, pose et dépose
- Votre logo avec lien vers votre site internet sur le site du WebTV-Festival et du WebTV-Marché
  - 3 inscriptions de programmes offertes
  - 8 accréditations pour l'ensemble du Festival

*Montant de votre participation : 2.000 € HT*

**NET MEDIA COM – B.P. 63054 – 17031 LA ROCHELLE CEDEX 1 – FRANCE**

**Tél : 05 46 44 08 23 - [www.webtv-festival.tv](http://www.webtv-festival.tv)**

sarl au capital de 25.000 € - siret 498 096 890 00013 / APE-NAF : 5911A

**net media com**



### **Sponsoriser et animer une Table Ronde**

Vous souhaitez aborder une thématique pendant le Festival pour présenter votre point de vue et créer le débat :

- Mise à disposition de l'espace Web-Conférences réservé à tous les festivaliers professionnels
- Communication sur l'événement dans l'agenda du Festival, sur son site Web et sur la clef USB des badges
- Votre logo avec lien vers votre site internet sur le site internet du WebTV-Festival et du WebTV-Marché
- 8 accréditations pour l'ensemble du Festival

*Montant de votre participation : 1.500 € HT*



### **Sponsoriser une catégorie de Web-programme en compétition**

Les 10 catégories de programmes en compétition sont : Fiction, Documentaire, Humour, Animation, Actualité/Magazine, Institutionnel, Politique, Aventure/Tourisme, Interactivité et une toute nouvelle catégorie : les pubs pour le web !

Vous pouvez être partenaire et sponsor d'une catégorie particulière qui vous ressemble et remettre le prix de votre choix, y compris le prix « coup de cœur » grand public et professionnel, lors de la soirée de clôture.

- Votre logo et vos informations sur la page internet présentant les films ou programmes en compétition de la catégorie que vous sponsorisez.
- Votre logo avec lien vers votre site internet sur le site du WebTV-Festival et du WebTV-Marché
- 6 accréditations pour l'ensemble du Festival

*Montant de votre participation : 1.200 € HT*



### **Sponsoring des vélos « Yelo » du Festival et du Marché**

Partenariat sur les vélos de La Rochelle "Yélo" proposés gracieusement aux festivaliers et participants du Festival (50 vélos pendant 3 jours du 21 au 23 mars)

Marquage de votre logo sur l'avant des vélos

Frais technique inclus pour impression, pose et dépose

- Votre logo avec lien vers votre site internet sur le site du WebTV-Festival et du WebTV-Marché
- 3 accréditations pour l'ensemble du festival

*Montant de votre participation : 1.000 € HT*



### **Promouvoir et communiquer sur votre entreprise**

Par le biais de la clef USB incorporée dans le badge/bracelet remis à tous les festivaliers :

- Votre documentation en format PDF (document de présentation, page pub, éléments de communication...)
- Votre logo avec un lien vers votre site internet sur le site WebTV-Festival et du WebTV-Marché
- 3 accréditations pour l'ensemble du festival

*Montant de votre participation : 1.000 € HT*

**Pour tout autre partenariat financier ou partenariat en échange et en industrie contactez :**

[jean.cressant@netmediacom.fr](mailto:jean.cressant@netmediacom.fr) ou [anne.libot@netmediacom.fr](mailto:anne.libot@netmediacom.fr)

**Informations complémentaires : [www.webtv-festival.tv](http://www.webtv-festival.tv)**

**NET MEDIA COM – B.P. 63054 – 17031 LA ROCHELLE CEDEX 1 – FRANCE**

**Tél : 05 46 44 08 23 - [www.webtv-festival.tv](http://www.webtv-festival.tv)**

sarl au capital de 25.000 € - siret 498 096 890 00013 / APE-NAF : 5911A

**net media com**